



Potencie su negocio.
Nueva Garantía “Color for Life”.

A large graphic with a blue, wavy background. A thick, dark blue curved line arches over the text. The text "Color for Life" is written in a large, bold, black, sans-serif font with a slight 3D effect and a drop shadow.

Color for Life



OBJETIVOS DE COLOR FOR LIFE :

- Fidelizar los clientes.
- Ganar nuevos clientes.
- Obtener una ventaja competitiva.



STANDOX



Color for Life

¿Cómo describiría la calidad del trabajo que ofrece su taller en sólo 4 palabras?

**“Yo ofrezco
Garantía de por vida.”**



STANDOX


Color for Life

**Aseguradoras y particulares podrían recomendarle,
¿Cómo?**

**“Nuestro taller ofrece
Garantía de por vida.”** 

STANDOX


Color for Life

Color for Life es ...

- ... un programa de garantía de por vida para los trabajos de pintura.
- ... un golpe de efecto de calidad – no es posible una oferta más amplia “Garantía de por vida”.
- ... una propuesta de marketing destinada exclusivamente a los talleres que destacan por ofrecer una calidad superior en la reparación.
- ... sin riesgo adicional para el taller.
- ... con una inversión mínima.



STANDOX


Color for Life

Beneficios para su cliente :

- Revisión gratuita anual de la pintura de su coche.
- Un descubrimiento temprano de posibles daños: arañazos, corrosión.
- Al realizar la revisión de la pintura anualmente se garantiza una futura mejor tasación cuando su vehículo sea vendido
- Reparación gratuita bajo garantía y coche de cortesía mientras dure la reparación.
- Garantía gratuita.



6



Ventajas para su empresa :

Fidelización del cliente: la inspección anual ofrece la oportunidad de ofrecer otro tipo de servicios adicionales, como: Servicio Rápido, ...

Atraer nuevos clientes: mensaje publicitario simple y directo: "Garantía de por vida", en folletos y resto de material de comunicación.

Ventaja competitiva: la calidad y seguridad que ofrece Color for Life es la mejor imagen de su taller, y cualidad indiscutible de diferenciación.

Sin riesgo: Standox asume los costes de la reparación en garantía.

Beneficio adicional: después de la reparación obtención de resultados de la encuesta de satisfacción del cliente de forma gratuita.

Cooperación con flotas y aseguradoras : presentación de las encuestas de satisfacción del cliente.

STANDOX

Color for Life

Condiciones de la garantía:

El periodo de garantía empieza con la fecha de la reparación, que debe ser registrada en el Certificado de Reparación Color for Life.

Solo para vehículos con menos de 9 años.

Uso exclusivo de sistemas y productos específicos Standox.

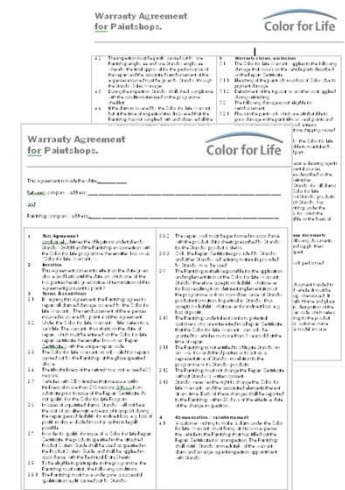
Solo se pueden usar los Certificados de reparación y el material de comunicación suministrados por Standox.

La comprobación de la reclamación debe ser realizada por parte de Standox.



Pasos a dar para implantar Color for Life :

1. Firmar el contrato Color for Life y verificar el uso correcto de productos y procesos Standox
2. Mostrar la imagen y los folletos Color for Life en el taller.
3. Involucrar y motivar a los empleados.
4. Usar el Certificado de Reparación Color For Life.
5. Implementar el marketing: señales, folletos.
6. Ser proactivo : vender el programa a los clientes.
7. Realizar la inspección anual de la pintura



Material de apoyo : Marketing.



Placa de metacrilato para fachada

46x46 cm



Folletos publicitarios



Diploma enmarcado

Tamaño A3



Material de apoyo : Marketing.



Certificado de Reparación que se cuelga en el espejo retrovisor interior que incluye el código único de reparación con las condiciones para el propietario del vehículo.

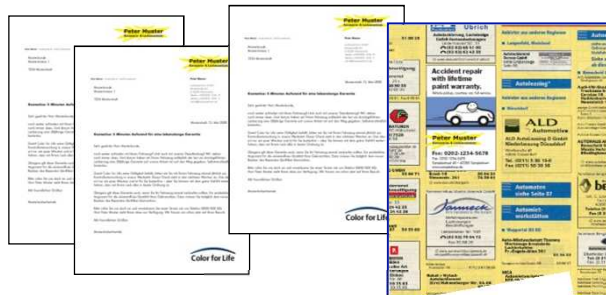


Standofix – lámina muy fina pintada

Standofix es un argumento adicional de recomendación.



Acciones de Marketing.



Ejemplos para anuncios:

Gane nuevos clientes a través de anuncios claros y fáciles de entender "Garantía de por vida".

Ejemplos de cartas para los clientes:

Las plantillas le ayudarán a preparar recordatorios para las inspecciones anuales de una forma rápida y fácil.

Merchandising Color for Life :

Recomendación: se podría usar el regalo como agradecimiento al cliente por validarse en www.colorforlife.eu con su código único de reparación mientras el cliente está en su taller, antes de que se vaya con el coche reparado.

Certificado para el propietario del vehículo.

Our Quality Repair with a Lifetime Paint Warranty.
We have full confidence in the expertise with which your repair has been carried out so we give you a warranty of 30 years on all paintwork work done under the Color for Life programme. And of course all paintwork meets manufacturer's specifications.
You are entitled to a free repair and courtesy car under the warranty. Please keep this repair certificate safe with your vehicle documents.

Certified Standox bodyshop.
Standox is one of Europe's leading manufacturers of automotive refinishing paints. The company offers innovative and environmentally-compatible products of a premium quality. In addition to the product quality, proper application is essential for the good finishing result. This is why Standox started the Color for Life programme. Only bodyshops that meet our highest standards are entitled to offer their customers the lifetime paint warranty.

Certificate of Lifetime Paint Warranty.

Color for Life

STANDOX
The Art of Refinishing.

Sello del taller

Código QR para Smart Phones

Indicar zona de reparación + Fecha de reparación



Lifetime Paint Warranty. Please register your Repair Code.

Register your repair code on www.colorforlife.eu. This ensures a fast and uncomplicated procedure in any warranty case.

Annual paint check inclusive.
In addition to the warranty, you may also claim a free annual paint inspection—and maintain the value of your vehicle.

Your Repair Code:

Color for Life	13549354157
Color for Life	13549354157
Color for Life	13549354157
Color for Life	13549354157

Your repair can be identified by the above repair code. Please keep this repair certificate safe with your vehicle documents.

Conditions:

- 1.1** The following conditions apply to the warranty.
- 1.2** The warranty is a promise by Standox which is subject to the terms and conditions of the warranty.
- 1.3** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.4** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.5** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.6** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.7** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.8** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.9** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.10** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.11** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.12** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.13** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.14** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.15** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.16** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.17** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.18** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.19** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.20** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.21** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.22** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.23** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.24** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.25** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.26** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.27** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.28** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.29** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.
- 1.30** The warranty is valid for 30 years from the date of registration.

Dummy text: Terms of warranty must be adjusted to local laws.

Condiciones

Código Único de Reparación para cada Folleto (3 etiquetas autoadhesivas)



Certificado para el propietario del vehículo.

Lobenslange Lackgarantie. Bitte registrieren Sie Ihren Reparaturcode.

Registrieren Sie Ihren Reparaturcode auf unserer Internetseite www.colorforlife.eu. Somit ist im Garantiefall eine schnelle und unkomplizierte Abwicklung sichergestellt.

Jährlicher Lackcheck inklusive.
Neben der Garantie haben Sie Anspruch auf einen jährlichen kostenlosen Lackcheck – damit der Wert Ihres Fahrzeuges erhalten bleibt.

Ihr Reparaturcode:

Color for Life 13549354157

Color for Life 13549354157

Color for Life 13549354157

Ihre Schadentschädigung können wir anhand des Reparaturcodes zuordnen. Bitte bewahren Sie dieses Reparaturzertifikat zusammen mit den Unterlagen Ihres Fahrzeugs auf.

• Código Único de Reparación por folleto (3 etiquetas autoadhesivas)

- Hace referencia al vehículo para el cual será vigente la garantía CFL. (el código también será registrado en el taller).

- El código le servirá al propietario del vehículo para realizar la encuesta en la web: www.colorforlife.eu

STANDOX

Color for Life

Código Unico de Reparación. Encuesta satisfacción a través de la web www.colorforlife.eu

The screenshot shows the 'Color for Life' website interface. At the top left is the 'STANDOX' logo. In the center is the 'Color for Life' logo. On the right, there is a language selection dropdown menu set to 'Español'. Below the header, there is a section titled 'Color for Life - garantía de la pintura Standox' with a sub-header 'Introduzca el código de registro exclusivo de su certificado Color for Life.' A blue box labeled 'Código de la reparación: *' contains a white input field. Below this is a section 'Queremos conocer su opinión' with the text 'Nos interesa conocer su opinión sobre el procedimiento que utiliza para las tareas de pintado. Ayúdanos a mejorar la calidad de nuestro trabajo. Gracias.' Two survey questions are visible: 'Pregunta 1: * Amabilidad. ¿Cómo valoraría el trato recibido por los empleados durante su(s) visita(s) al taller?' and 'Pregunta 2: * Claridad. ¿Qué le pareció la explicación sobre el trabajo de reparación a realizar?'. Each question has a 5-point rating scale with colored circles (red, orange, yellow, green, blue) and labels 'No muy amable' and 'Muy amable' for the first question, and 'No muy clara' and 'Muy clara' for the second.

- Seleccionar idioma: www.colorforlife.eu
- El propietario del vehículo pone:
 - El código único de reparación.
 - Responder a las 6 preguntas.
- El servidor de la base de datos genera reportes por taller.
- El taller recibe los informes por correo electrónico.
- Los informes de la red se usarán para vender la calidad de los talleres

STANDOX

Color for Life

Encuesta de satisfacción – Website - 6 preguntas

Pregunta 1:* Amabilidad. ¿Cómo valoraría el trato recibido por los empleados durante su(s) visita(s) al taller?



Pregunta 2:* Claridad. ¿Qué le pareció la explicación sobre el trabajo de reparación a realizar?



Pregunta 3:* Puntualidad. ¿La reparación se terminó en el tiempo especificado o fue avisado en el caso de que hubiera algún cambio en el plazo de entrega?



Pregunta 4:* Calidad. ¿Está satisfecho con la calidad del trabajo de reparación de su vehículo?



Pregunta 5:* Limpieza. ¿Qué opinión le merece el nivel de limpieza de su vehículo cuando se lo han devuelto reparado?



Pregunta 6:* En general, ¿Nos recomendaría a familiares, amigos y/o conocidos?

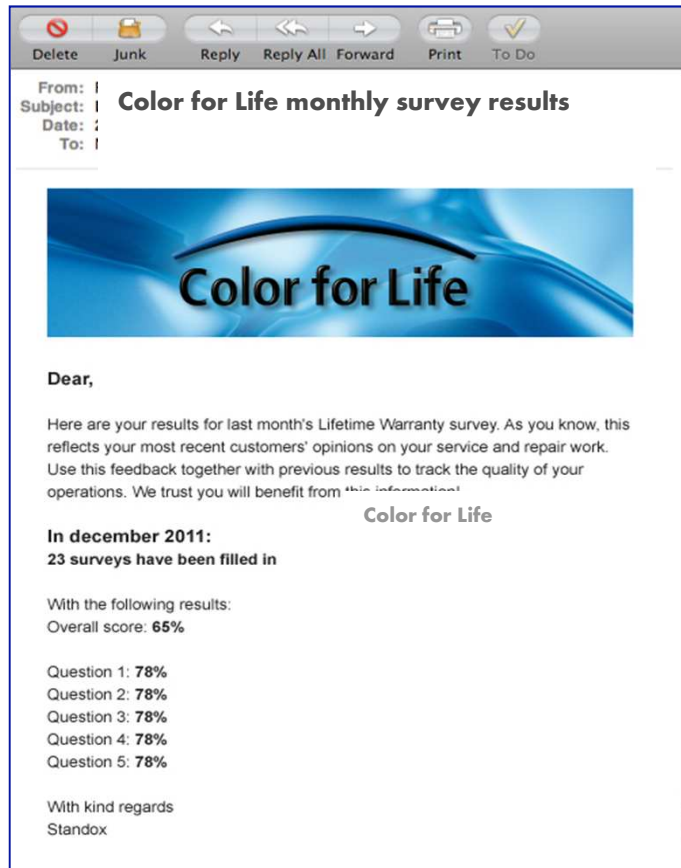


Sólo 6 preguntas :

1. Amabilidad/Cortesía.
2. Claridad (explicación sobre el trabajo).
3. Puntualidad del trabajo.
4. Calidad del trabajo.
5. Limpieza del vehículo en la devolución.
6. Varios: ¿recomendaría este taller?



Encuesta de satisfacción – Website - Resultados.



- Cada primero de mes el taller recibe un email con los resultados de la encuesta del último mes.

- Cuando un taller obtiene una puntuación más baja del 70 %, recibe un email automático dónde se le informa sobre qué reparación ha tenido esa mala puntuación.

STANDOX

Color for Life

¿Cómo conseguir que los clientes hagan la Encuesta de Satisfacción?

Realice una „entrega activa“ del vehículo.

Explique todas las ventajas de la garantía y pídale que entre en la web y se valide con su código único de reparación.

Facilite un ordenador en la recepción; o bien a través de su „smart phone“.

Todo esto mientras el cliente esté aún en su taller.

En agradecimiento entregue un pequeño regalo relacionado con CFL.



Color for Life :
**“Haga un buen
trabajo y no dude en
comunicarlo a sus
clientes”**

**ii Gracias
por su atención !!**

